

Program LEADER „Měníme Hranicko“



Metodický pokyn pro hodnocení projektů k Výzvě č. 1/2009

v rámci Fiche č.2 Zemědělské a potravinářské produkty

Tento pokyn slouží jako podrobný výklad obsahu a míry naplnění Preferenčních kritérií pro členy Výběrové komise MAS a žadatele, kteří předkládají Žádost o dotaci na realizaci projektů v rámci naplňování Strategického plánu LEADER „Měníme Hranicko“ a to ve Výzvě č. 1/2009.

Místní akční skupina **Rozvojové partnerství Regionu Hranicko**

Tř. 1. Máje 2063, 753 01 Hranice

Tel. **581 601 716**, email: ropa@regionhranicko.cz

Kontaktní osoby:

Mgr. František Kopecký – manažer MAS

Tel. **773 583 020**, email: f.kopecky@regionhranicko.cz

Gabriela Olivová, DiS. – finanční manažerka MAS/asistentka

Tel. **773 593 020**, email: g.olivova@regionhranicko.cz

Co jsou to preferenční kritéria, k čemu slouží

Preferenční kritéria jsou hodnotícím nástrojem, kterým Výběrová komise posoudí Vaši žádost. Míra naplnění preferenčních kritérií ve spojitosti s obsahem a zaměřením Vašeho projektu formuje výstupy. Hodnocení preferenčních kritérií následuje po kontrole úplnosti, administrativní kontrole a kontrole přijatelnosti. Podrobnosti o kontrolách naleznete v kap. 1.5. Příručky pro žadatele k Výzvě č. 1/2009 v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ (dále jen Příručky pro žadatele.)

Jak je již vysvětleno v Příručce pro žadatele, Program rozvoje venkova má své vlastní cíle s celorepublikovým dopadem na rozvoj venkova. K jejich naplňování slouží jednotlivé osy a opatření tohoto programu. Jedním z nástrojů dosažení těchto cílů je tedy i Osa IV. - Program LEADER 2007-2013, jehož se Rozvojové partnerství účastní. Stejně tak i Rozvojové partnerství má své vlastní specifitější cíle, které jsou ušité na míru potřebám našeho regionu, zároveň jsou ovšem v souladu s cíli PRV. MAS si tyto vlastní specifické cíle stanovila ve Strategickém plánu LEADER (dále jen SPL) „Měníme Hranicko“. Také Fiche mají své konkrétní cíle, které jsou jakýmsi dílčím rozpracováním cílů SPL „Měníme Hranicko“. Celou tuto „soustavu“ si představme jako pyramidu, kde odspodu široká paleta konkrétních cílů Fichí pomáhá naplnit specifické cíle SPL, ty pak přispívají k naplňování „nejvyšších“ a nejobecnějších cílů PRV, které jsou na vrcholu této pyramidy.

Aby bylo naplňování všech těchto cílů kontrolovatelné, měřitelné a porovnatelné, uvádí SPL a jednotlivé Fiche sady tzv. **monitorovacích indikátorů**, SPL pak také koncové hodnoty, jichž by měly indikátory po ukončení programu dosáhnout. MAS má tedy jasný zájem na co největším naplňování těchto monitorovacích indikátorů. Jelikož je toto naplňování realizováno právě podporou projektů koncových žadatelů, preferuje MAS takové projekty, které jí s naplňováním indikátorů a tedy plněním svých cílů pomohou nejvíce.

Aby řídicí orgán PRV zvýšil MASkám motivaci k naplňování daných cílů, používá v programu LEADER nástroj finanční motivace. Ten spočívá v tom, že od roku 2011 celých 30% finančních prostředků určených každý rok pro všechny MAS účastníky se LEADERu a jejich vybrané projekty, rozdělí právě podle plnění těchto monitorovacích indikátorů. Pro MAS i pro žadatele tak má naplňování indikátorů ještě jeden zásadní rozměr. Čím úspěšnější v naplňování indikátorů budeme, tím více prostředků na realizaci Programu LEADER během 6ti let získáme a budeme moci na Hranicku rozdělit.

Celý výše uvedený metodický postup vychází z pravidel Osy IV. LEADER PRV a je závazný pro všechny MAS účastníky se Programu LEADER 2007-2013.

Ze všech výše uvedených důvodů jsou proto v jednotlivých Fichích stanoveny tzv. **preferenční kritéria**, která pomohou seřadit podané žádosti dle toho, jak která žádost naplňuje cíle dané Fiche, SPL „Měníme Hranicko“ i PRV.

Existují dva druhy preferenčních kritérií:

a) Povinná preferenční kritéria

jsou stanovena Ministerstvem zemědělství a dána pravidly PRV, jsou tak shodná nejen pro všechny Fiche Programu LEADER „Měníme Hranicko“, ale i pro všechny Fiche všech ostatních MAS v ČR účastnících se Programu LEADER 2007-2013. MAS však při tvorbě Fichí každému povinnému preferenčnímu kritériu stanovila rozdílné maximální bodové hodnoty, a to pro každou Fichi zvlášť, tj. u každé Fiche je dle jejího zaměření dané kritérium méně či více rozhodující.

Fotokopie seznamu Povinných preferenčních kritérií ve Fichích Programu LEADER „Měníme Hranicko“

Povinná preferenční kritéria	
1.	1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)
2.	2. Uplatňování inovačních přístupů.
3.	3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.
4.	4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.
5.	5. Zaměření dopadů projektu na ženy.
6.	6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).

b) Preferenční kritéria stanovená MAS

Pravidla PRV umožňují MASkám při přípravě Fichí zařadit také vlastní preferenční kritéria, které zohledňují cíle a zaměření Fichí a Strategického plánu LEADER. Každá Fiche v Programu LEADER „Měníme Hranicko“ tak má vlastní sadu těchto preferenčních kritérií.

Seznam a maximální bodové hodnoty jednotlivých kritérií najdete pod názvem Kritéria nebo na Řádku 26. příslušné Fiche. Na základě míry jejich naplnění, které budete deklarovat v Žádosti, pak Váš projekt oboduje Výběrová komise MAS a sestaví pořadí projektů za každou Fichi. (Podrobnosti o procesu hodnocení žádostí viz kap. 2.5. Příručky pro žadatele.

Popis naplnění jednotlivých preferenčních kritérií ve Vašem projektu je nutno jasně uvést v kapitole 6.2. Přílohy č.1 Osnova projektu (viz Příručka pro žadatele kap. 2.3.). V případě, že údaje relevantní pro získání bodů v daném kritériu jsou obsaženy na jiných místech Osnovy či v jiných přílohách, postačí v této kapitole naplnění kritéria stručně shrnout a odkázat na příslušná místa v Žádosti. Upozorňujeme ovšem, že bez tohoto shrnutí a odkazů nebude hodnotitel považovat dané preferenční kritérium za naplněné!!!

Žadatel se k naplnění kritérií zavazuje předem a dle Pravidel musí být schopen prokázat tyto skutečnosti kdykoliv na vyžádání, při kontrolách během realizace i v období vázanosti projektu na účel. Neplnění preferenčních kritérií, za které žadatel získal preferenční body, bude ze strany SZIF sankcionováno a může vést až k neproplacení/vracení dotace. Proto prosíme, uvádějte do Vaší Žádosti jen pravdivé, reálné a splnitelné hodnoty!!!



Fiche č.2 Zemědělské a potravinářské produkty

Kritérium 1: Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (9 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 9 bodů
Základní definice	9 bodů získá projekt, který se zaváže k vytvoření 1 či více pracovních míst dle pravidel níže

Podrobnou a závaznou definici tohoto pracovního místa uvádí Příloha 6 Pravidel IV.1.2., podmínky udržitelnosti takového pracovního místa uvádí Řádek 19. Podmínka 3. fiche, komentář k oběmu pak Příručka pro žadatele kap.1.2.2., komentář k Řádku 19., Podmínka 3. Žadatel se k naplnění kritéria zavazuje předem, dodržení závazku bude pravidelně kontrolováno.

Na tomto místě je potřeba upřesnit znění tohoto kritéria, které muselo být doslovně převzato z Pravidel MAS. Slovo „každého“ v tomto případě neznamená, že by se bodový zisk násobil (za 1 pracovní místo 9 bodů, za 2 místa 18 bodů). Výkladové znění je: **9 bodů získá ten projekt, v rámci něhož dojde k vytvoření alespoň jednoho nového trvalého pracovního místa.**

Kritérium 2. Uplatňování inovačních přístupů (9 bodů) je rozděleno na 2 podkritéria:

Kritérium 2A: Zapojení do certifikačního systému Vyrobeno na Hranicku (4 body)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 4 body
Základní definice	4 body získá projekt, který se zaváže k zapojení do certifikačního systému Vyrobeno na Hranicku

Kritérium 2A hodnotí naplnění inovačních přístupů, které si MAS přímo stanovila do Řádku 13. Fiche:

13.Uplatnění inovačních přístupů
Zemědělské a potravinářské produkty podpořené v rámci fiche budou zapojeny do certifikačního systému místních produktů (Vyrobeno na Hranicku). Stanou se tak součástí systému regionální spolupráce podporující zvyšování a udržení přidané hodnoty místní zemědělské a potravinářské produkce na Hranicku. Součástí certifikačního systému jsou kromě zemědělců také poskytovatelé turistických služeb, organizátoři významných kulturních a společenských akcí. Takto nastavený dimenzovaný systém bude podporovat odbyt produktů na místní úrovni.

Žadatelé, kteří se v Žádosti zaváží k naplnění tohoto kritéria, musí získat certifikát ve lhůtě max. 1 rok od ukončení projektu. Tuto časovou lhůtu musí výslovně uvést v kapitole 6.2. Osnovy projektu. Certifikační systém Vyrobeno na Hranicku bude znovuspuštěn během roku 2009. Bližší informace a podmínky pro získání certifikátu budou zveřejněny do poloviny března 2009 na webu www.regionhranicko.cz/leader.

Kritérium 2B: Uplatňování dalších inovačních přístupů (5 bodů)

Škála	projekt může získat 0 až 5 bodů
Základní definice	0 až 5 bodů získá projekt dle toho, jaké další inovace ve svém projektu uplatní

Pzn.: Evropská komise používá následující definici inovace: Inovace je obnova a rozšíření škály výrobků a služeb a s nimi spojených trhů, vytvoření nových metod výroby, dodávek a distribuce, zavedení změn řízení, organizace práce, pracovních podmínek a kvalifikace pracovní síly.

Váš projekt může v předmětu a způsobu realizace uplatnit jakékoliv identifikovatelné a pro daný projekt skutečně přínosné inovační přístupy, byť nejsou přímo ve Fichi uvedeny. Inovace nesmí odporovat zásadám a pravidlům Programu LEADER a **jejich využití musí být dostatečně popsáno v kapitole 6.2. Osnovy projektu.**

Inspiraci lze také hledat ve shrnujícím soupisu inovačních přístupů, které si MAS určila jako prioritní v SPL „Měníme Hranicko“. Na tomto místě uvádíme jen ty, které lze smysluplně využít v projektech realizovaných v rámci této Fiche:

SPL „Měníme Hranicko“ (strany 31 a 32), kap. 6.3. Zapojení inovačních prvků (výběr):
Certifikace služeb a místních biologických produktů „Vyrobeno na Hranicku“ (sektorová inovace, relevance: cestovní ruch, rozvoj zemědělství):

Předpokladem dobrého image regionu je zajištění určitého standardu služeb, zvyšování jejich kvality a eliminace jejich negativních dopadů na životní prostředí. Region disponuje označením kvality místních výrobků a služeb s názvem „Vyrobeno na Hranicku“. Tato značka bude využívána pro certifikaci kvality a místa původu. Projekty usilující o podporu vstoupí do společného systému certifikace produktů a služeb "Vyrobeno na Hranicku". Součástí skupiny certifikovaných aktivit jsou i tradiční kulturní akce a služby.

Uvedení nových produktů na trh a rozvoj zemědělského podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie (sektorová inovace, relevance: rozvoj zemědělství):

Opatření Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům předpokládá uvedení nových produktů na trh. Opatření diverzifikace činností nezemědělské povahy podpoří podnikání v oblasti obnovitelných zdrojů energie.

Propojování sektorů rozvoje regionu - obnovitelné zdroje energie, cestovní ruch, revitalizace obcí, lesní hospodářství (průřezová inovace, relevance: všechny priority).

Realizací SPL dojde k propojování různých sektorů rozvoje regionu. Prostřednictvím obnovitelných zdrojů energie dojde k propojení rozvoje zemědělství s rozvojem lesního hospodářství, díky rozvoji cestovního ruchu dojde k propojení cestovního ruchu s rozvojem místních zemědělských a potravinářských produktů, veřejná prostranství propojí rozvoj lesnické infrastruktury a revitalizaci obcí. V neposlední řadě je průřezovým tématem efektivní využívání místních zdrojů, které je integrováno do všech opatření SPL.

Regionální destinační management (sektorová inovace, relevance cestovní ruch):

Rozvoj spolupráce aktérů působících na poli turistiky a nabídkových programů bude zajištěna destinačním managementem cestovního ruchu, který bude pracovat pod Hranickou rozvojovou agenturou, spoluzaloženou MAS a Mikroregionem Hranicko. Agentura bude rozvíjet nabídkové programy, prezentovat region na veletrzích cestovního ruchu, podporovat distribuci turistických informací a podporovat realizaci záměrů obcí, podnikatelů, mikroregionů, zemědělců v oblasti rozvíjení služeb. Koncový příjemce dotace v oblasti rozvoje cestovního ruchu bude mít povinnost se zapojit do spolupráce v oblasti cestovního ruchu (partnerská smlouva).

Mobilizace místních zdrojů (průřezová inovace, relevance: všechny priority):

Venkovské komunity zpravidla trpí nedostatkem finančních zdrojů pro rozjezd nových socio-ekonomických aktivit či pro spolufinancování projektů. Realizací programu bude odzkoušeno využívání věcného plnění spolufinancování projektů stejně jako využití finančních příspěvků partnerů projektu z řad spolupracujících subjektů na spolufinancování projektu. Spolufinancování projektů bude nastaveno na nižší než maximální úrovni

a žadatelům bude poskytována podpora při zavádění metody spolufinancování metodou věcného plnění nebo využití darů partnerů. Průřezovým tématem bude mobilizace místních nefinančních zdrojů komunit, zejména dobrovolné práce obyvatel.

Kritérium 3: Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství (3 body)

Škála	projekt může získat 0 až 3 body
Základní definice	Projekt získá po 1 bodu dle toho, jak naplňuje 3 níže uvedené skutečnosti (a, b, c)

Kritérium je zaměřeno na preferenci projektů, které během přípravy a realizace využívají přínosu spolupráce. Za naplnění každé následující skutečnosti tak získá projekt 1 bod:

- Předmět projektu umožní vznik/je součástí regionálního produkčního řetězce více subjektů, **kde žadatel zpracovává místní produkci**. Zpracováním se myslí taková úprava produkce, která v sobě nese dostatečnou přidanou hodnotu.
- Předmět projektu umožní vznik/je součástí regionálního produkčního řetězce více subjektů, **kde je produkce žadatele dále v regionu zpracovávána**. Zpracováním se myslí taková úprava produkce, která v sobě nese dostatečnou přidanou hodnotu.
- Projekt navazuje na nějaký jiný ukončený/realizovaný projekt vlastní nebo z jiných odvětví místního hospodářství nebo na projekt do 2 let od ukončení realizace nějaký následný projekt naváže.

Kritérium 4: Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který má prokazatelně příznivý dopad na mladé lidi do 30 let

Body získá projekt, u kterého dojde k naplnění **kterékoliv** z následujících skutečností:

- Do projektu jsou ve fázi přípravy či realizace aktivně zapojeni mladí lidé do 30 let
- Výstupy projektu jsou zaměřeny na mladé lidi do 30 let a to i přeneseně
- Mladí lidé do 30 let budou zapojeni do péče a údržby výstupů projektu.

Pro udělení bodů u tohoto kritéria budou žádosti nejdříve předloženy k posouzení Poradní skupině MAS Mládež, která naplnění tohoto kritéria u žádosti posoudí a doporučí Výběrové komisi přidělení konkrétního bodového hodnocení.

Kritérium 5: Zaměření dopadů projektu na ženy (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který má prokazatelně příznivý dopad na ženy

Body získá projekt, u kterého dojde k naplnění **kterékoliv** z následujících skutečností:

- Do projektu jsou ve fázi přípravy či realizace aktivně zapojeny ženy
- Výstupy projektu jsou zaměřeny na ženy a to i přeneseně
- Ženy budou zapojeny do péče a údržby výstupů projektu.

Pro udělení bodů u tohoto kritéria budou žádosti nejdříve předloženy k posouzení Poradní skupině MAS Ženy, která naplnění tohoto kritéria u žádosti posoudí a doporučí Výběrové komisi přidělení konkrétního bodového hodnocení.

Kritérium 6: Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (9 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 9 bodů
Základní definice	9 bodů získá projekt, který se zaváže k době realizace kratší než 1 rok

Kvůli zpoždění spuštění PRV tímto kritériem MZe motivuje příjemce k rychlejšímu čerpání dotačních prostředků určených pro roky 2007 a 2008. Pro splnění tohoto kritéria tak musí být **projekt ukončen** (= podána Žádost o proplacení) **nejpozději 12 měsíců od data podpisu Dohody o poskytnutí dotace**, tedy cca do října 2010 (více o délce realizace projektu a administraci Žadostí viz Příručka pro žadatele kap. 1.2.2. Řádek 19. Podmínka 1. a kap. 1.5. oddíl Registrace na RO SZIF).

Žadatel se k naplnění tohoto kritéria výslovně musí zavázat v kapitole 6.2. Osnovy projektu. Upozorňujeme, že pokud žadatel kritérium v průběhu realizace nesplní (tedy neukončí projekt do 12 měsíců), bude toto nesplnění ze strany SZIF finančně sankcionováno a může dokonce vést k nevyplacení dotace.

Kritérium 7. Přidaná hodnota projektu (9 bodů) je rozdělena na 2 podkritéria:

Kritérium 7A: Ekonomická přidaná hodnota (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který se zaváže k nárůstu přidané hodnoty podniku o 10%, a to do 2 let od ukončení projektu dle upřesnění níže

Pro toto kritérium je užito následující definice ekonomické přidané hodnoty:

Přidaná hodnota je hodnota přidaná zpracováním, tedy hodnota, kterou podnikatel přidá svým úsilím k hodnotě nakupovaných meziproductů (zejména zásob, služeb). Pojem přidaná hodnota je uveden ve výkazu zisku a ztráty.

Přidaná hodnota = obchodní marže + výkony – výkonová spotřeba

Pro kontrolu splnění závazku se bude nárůst přidané hodnoty podniku vypočítávat z rozvahy (bilance) a výkazu zisku a ztráty (v případě vedení účetnictví) nebo z výkazu příjmů a výdajů a výkazu o majetku (v případě vedení daňové evidence) a to srovnáním těchto údajů za rok, kdy byl projekt ukončen (nejspíše tedy za rok 2010) a roku, kdy uplyne lhůta 2 let od ukončení projektu (nejspíše za rok 2012). Příjemce dotace bude k předložení těchto dokumentů včas vyzván.

Pzn.: Upozorňujeme zde též na skutečnost, že mimo toto kritérium, které si stanovila MAS, vznikne příjemci dotace povinnost vůči MZe předkládat doklady k vývoji přidané hodnoty podniku v monitorovacích zprávách a to za každý účetně uzavřený rok po dobu pěti let od proplacení dotace (podrobněji o tom Řádek 31. Fiche č.2). Jedná se však o sběr pouze monitorovacích informací, pokud se přidaná hodnota zvyšovat nebude, nebude toto nijak sankcionováno.

Pokud chce žadatel získat body za toto kritérium, musí svůj závazek růstu přidané hodnoty výslovně uvést v kapitole 6.2. Osnovy projektu a dále ho pak rozvést a podložit ekonomickými výpočty v povinné příloze Podnikatelský plán. Jelikož není možné v budoucnu z hospodaření žadatele zjišťovat nárůst přidané hodnoty vztahený pouze k předmětu projektu, bude nárůst přidané hodnoty měřen na hospodaření celého podniku, ač výsledky hospodaření mohou být ovlivněny mnoha dalšími faktory.

Pokud se žadatel nepodaří v budoucnu tento závazek splnit a tato skutečnost nebude způsobena přímo problémy s udržitelností samotného projektu, bude mít žadatel možnost v monitorovací zprávě doložit důvody, proč závazek nesplnil (celorepublikový pokles odvětví, neúspěch v jiných oborech, který se promítl do hospodaření celého podniku apod.). Programový výbor MAS pak informace vyhodnotí a zdůvodnění uzná nebo neuzná. V případě neuznání hrozí sankce ze strany SZIF.

Kritérium 7B: Projektová přidaná hodnota (4 body)

Škála	uděluje se pouze 0, 2 nebo 4 body
Základní definice	4 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli zásadní zvýšení přidané hodnoty dle definice níže 2 body získá projekt, jehož realizace přináší žadateli identifikovatelné zvýšení přidané hodnoty dle definice níže

Pro toto kritérium bude užito následující definice projektové přidané hodnoty:

Přidaná hodnota projektu jednoduše znamená, jak se po realizaci projektu změní stav řešeného problému, např. jak se zvýší produktivita práce, jak se zvýší kvalita produkce, o kolik vzroste množství produkce, jak projekt ovlivní kvalitu života v okolí, jak je projekt šetrný k životnímu prostředí, jaké výhody přinese projekt koncovým spotřebitelům, jaká negativa by způsobila nerealizace projektu apod. Přidaná hodnota vyjadřuje rozdíl mezi stavem před začátkem realizace projektu a po jeho ukončení.

Žadatel nemusí v kapitole 6.2. nutně vypisovat všechny informace, musí zde však uvést, na kterých místech Osnovy projektu či Podnikatelského plánu tyto relevantní údaje hodnotitel nalezne.

Kritérium 8: Uvedení nového produktu na trh (5 bodů)

Škála	uděluje se pouze 0 nebo 5 bodů
Základní definice	5 bodů získá projekt, který se zaváže k uvedení nového produktu na trh dle definice níže, a to do 6 měsíců od ukončení projektu.

Za uvedení nového produktu na trh se bude považovat situace, kdy:

- Daný produkt již na regionálním trhu existuje, žadatel ho však ještě nikdy nevyráběl a díky projektu ho jako výrobce začne na trh uvádět
- Daný produkt zatím na regionálním trhu neexistuje, žadatel jej díky projektu začne na trh uvádět.

Produkt musí splňovat alespoň tyto 3 znaky:

- bude mít specifický obal (např. grafiku, materiál, název výrobku) dostatečně odlišený od dosavadních produktů žadatele,
- oproti dosavadním produktům žadatele bude vyráběn jinou technologií nebo bude mít dostatečně odlišnou recepturu či složení,
- uvedení na trh bude doprovázen samostatná marketingová kampaň

Žadatel musí nový produkt na trh uvést do 6 měsíců od ukončení projektu. Žadatel musí tento závazek výslovně uvést v kapitole 6.2. Osnovy projektu. Praxe samozřejmě může přinést situace, kdy se „životnost“ nového produktu vyčerpá dříve než během pětileté lhůty vázanosti projektu na účel. V takovém případě je nutno tento produkt nahradit jiným „novým“ produktem dle definice výše.

Pzn.: Fiche uvádí v Řádku 26 taktéž postup při shodném počtu bodů:

Při shodném počtu bodů budou preferovány projekty, které jsou realizovány na katastrálním území obce s vyšší mírou nezaměstnanosti.

Výsledný počet bodů se stanovuje jako průměr bodového hodnocení jednotlivých hodnotitelů zaokrouhlený na jedno desetinné místo.

Míra nezaměstnanosti bude odvozena z oficiálních statistik Úřadu práce v Přerově, vždy za měsíc, ve kterém byla podána Žádost o dotaci.

Tento metodický pokyn byl vytvořen Poradní skupinou MAS Zemědělství a Kanceláří MAS. Metodický pokyn byl schválen Programovým výborem MAS dne 5. března 2009.

Vydala: MAS Rozvojové partnerství Regionu Hranicko dne 6. března 2009, verze01